

Strategie e *Nuovi Turismi* in Toscana

Alberto Peruzzini

Direttore Toscana Promozione Turistica

Lucca, 17 marzo 2017



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

il turismo ha un ruolo riconosciuto e consolidato

90 milioni di presenze

vale 8 miliardi di euro di consumi

la Toscana è la 2° regione italiana per offerta (posti letto)

TURISMO TOSCANA ≡ ECONOMIA ROBUSTA

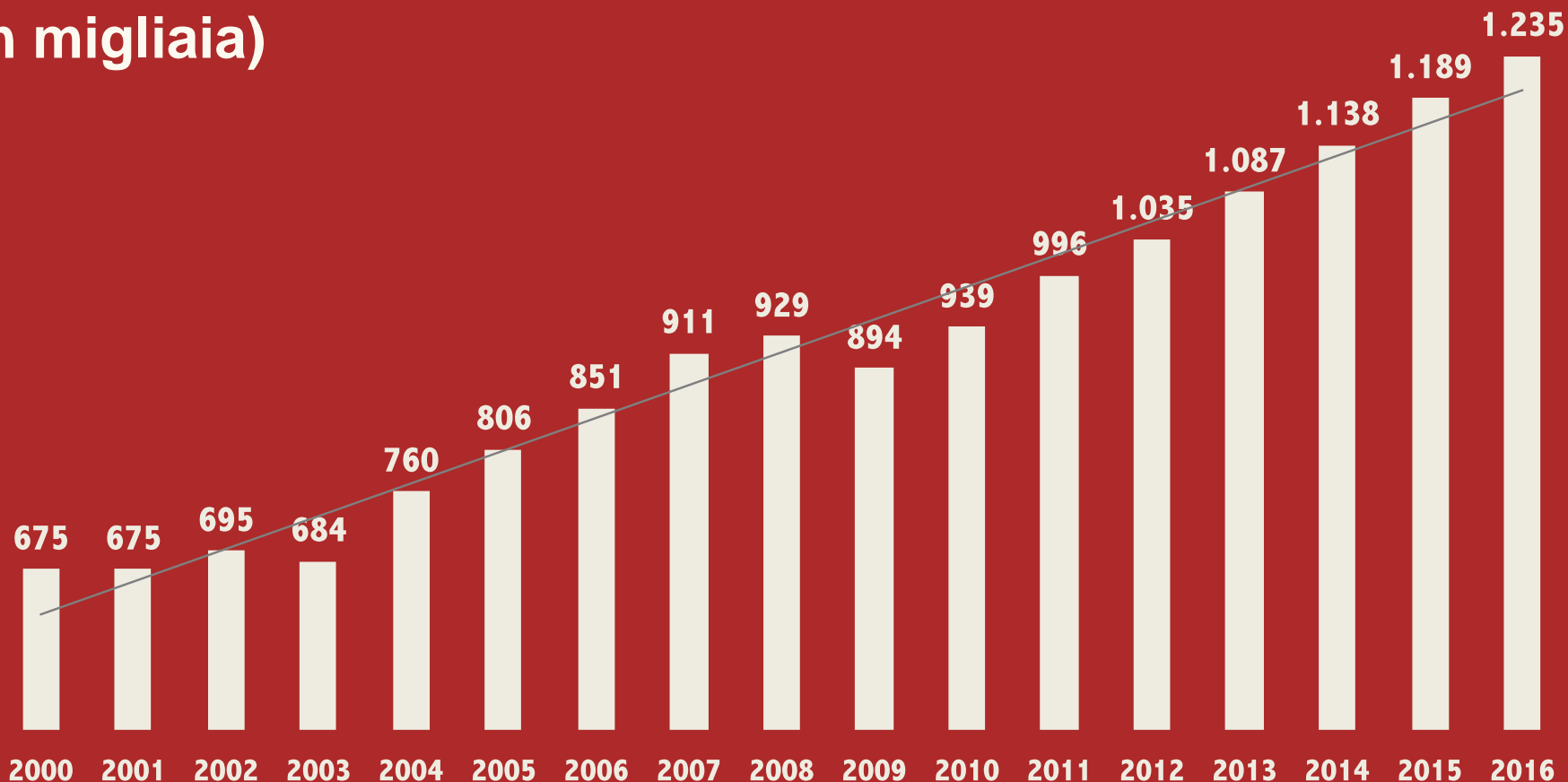


consumo interno in Toscana (2012)

Fonte: Irpet

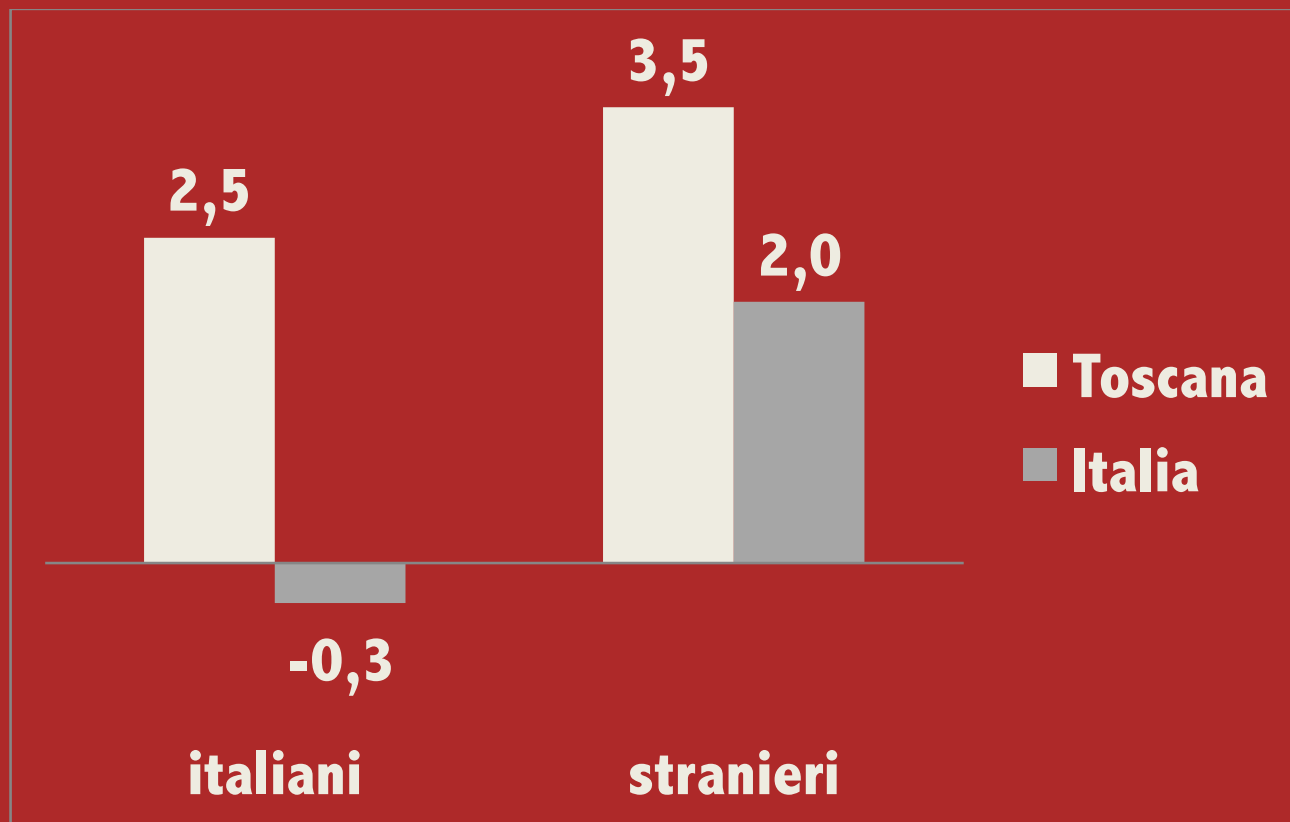
TURISMO TOSCANA ≡ IN TENDENZA CON IL MONDO

**Arrivi turistici internazionali
(in migliaia)**



Fonte: UNWTO

TURISMO TOSCANA ≡ MEGLIO DELL'ITALIA



Fonte: Irpet, ISTAT

presenze turistiche (2016, dati provvisori)

una crescita di cui
tutti i settori
beneficiano

dai trasporti ai musei

TURISMO TOSCANA ≡ STIMOLA TUTTA L'ECONOMIA



+ 4%



+ 14%



+ 2,5%

variazioni 2016/2015

una crescita dai
mercati di tutto il
mondo

più della metà sono
turisti stranieri
(3/4 a Firenze)

aumenta il numero
di pernottamenti e la
spesa

TURISMO TOSCANA ≡ E' L'EXPORT CHE TRAINA

presenze

+ 9%

spesa

+ 12%

variazioni gen-nov 2016/2015

anche se i mercati
sono molto diversi
tra loro

ad esempio i Russi
tornano a spendere
e lo fanno a partire
dalla Toscana

TURISMO TOSCANA ≡ MERCATI DIVERSI



in Italia

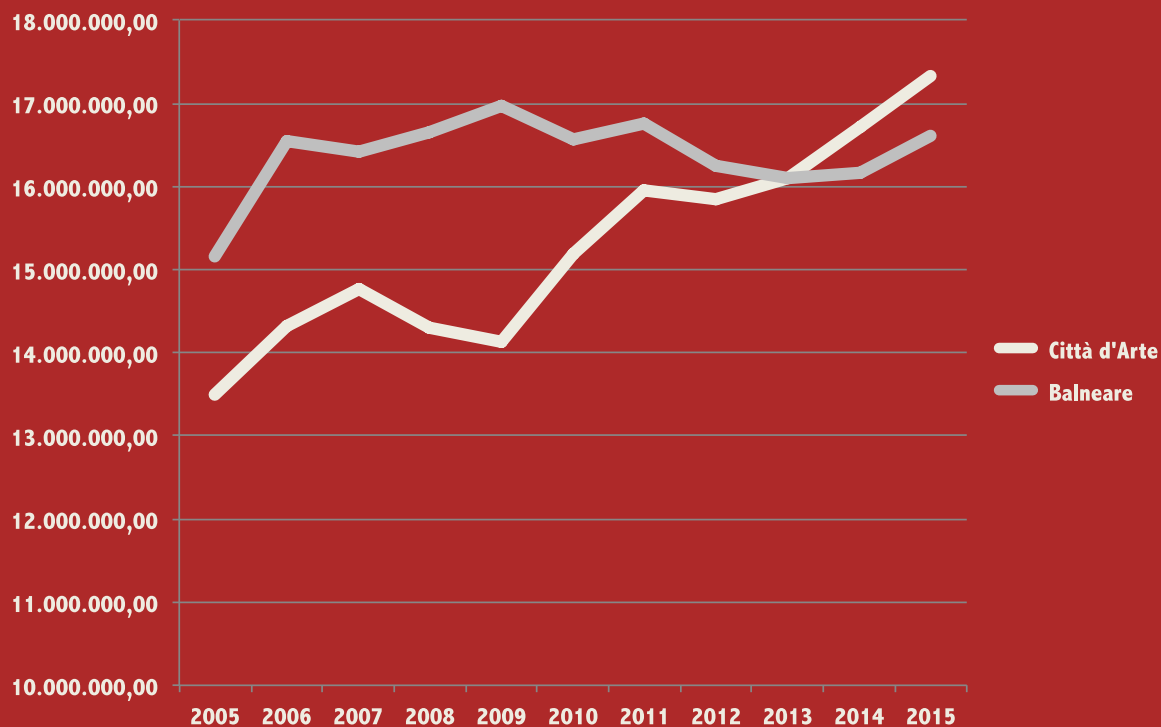
in Toscana

vendite tax free ospiti Russi
(settembre – novembre 2016)

le grandi risorse

il **75%** dei turisti
sceglie la Toscana
per città d'arte e
località di mare

TURISMO TOSCANA ≡ MATURITA' E DINAMISMO



presenze turistiche

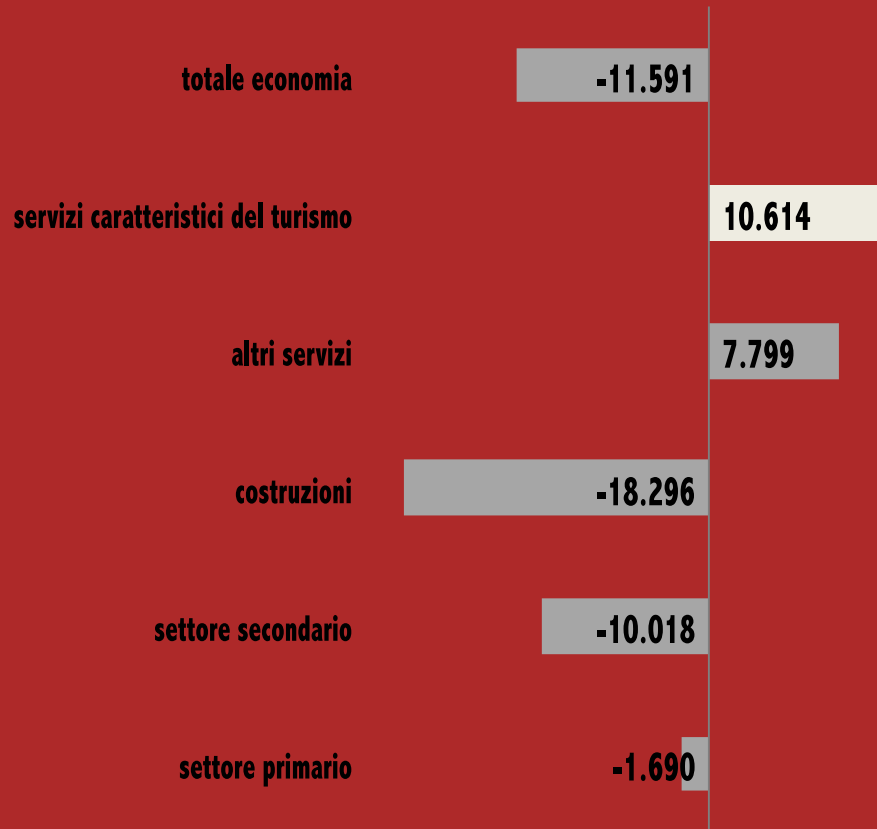
Fonte: Regione Toscana

il turismo crea
lavoro

10.600 posizioni in
più tra il 2009 e il
2015

saldo positivo anche
nei primi 9 mesi del
2016

TURISMO TOSCANA ≡ LA FABBRICA DEL LAVORO



**saldo posizioni aperte e chiuse
(2009-2015)**

Fonte: elaborazioni Iripet su dati Ufficio Regionale di Statistica

TURISMO TOSCANA ≡ NUOVI TURISMI E NUOVI PRIMATI

i Cammini solo la Via Francigena offre 380 km di tracciato, più di 1.000 strutture ricettive in 38 comuni, 14 ostelli operativi

i prodotti turistici nei parchi nazionali toscani sono quelli che mostrano più orientamento al mercato, e spiccano nella graduatoria per numero di pacchetti venduti (fonte: Federparchi)

learning con 200 milioni di persone nel mondo che imparano l'italiano (fonte: Censis) e cercano il "make in Italy" la Toscana si distingue per numero di programmi universitari per stranieri (fonte: Irpet) e corsi sull'italian life style

diving l' Arcipelago Toscano e l'Argentario sono le mete italiane più gettonate dai subacquei

TURISMO TOSCANA ≡ I VALORI ALLA BASE DI TUTTO

ambiente

continua l'attività di tutela anche mediante valorizzazione. La Toscana è la prima regione per numero di riconoscimenti MaB Unesco (le aree MaB sono considerate a livello mondiale aree rurali di eccellenza nelle quali vengono sperimentate e attuate le migliori pratiche di sviluppo sostenibile)

accessibilità

continua l'impegno per garantire la vacanza a tutti. La Toscana è la prima regione per numero di progetti, imprese, servizi certificati

qualità

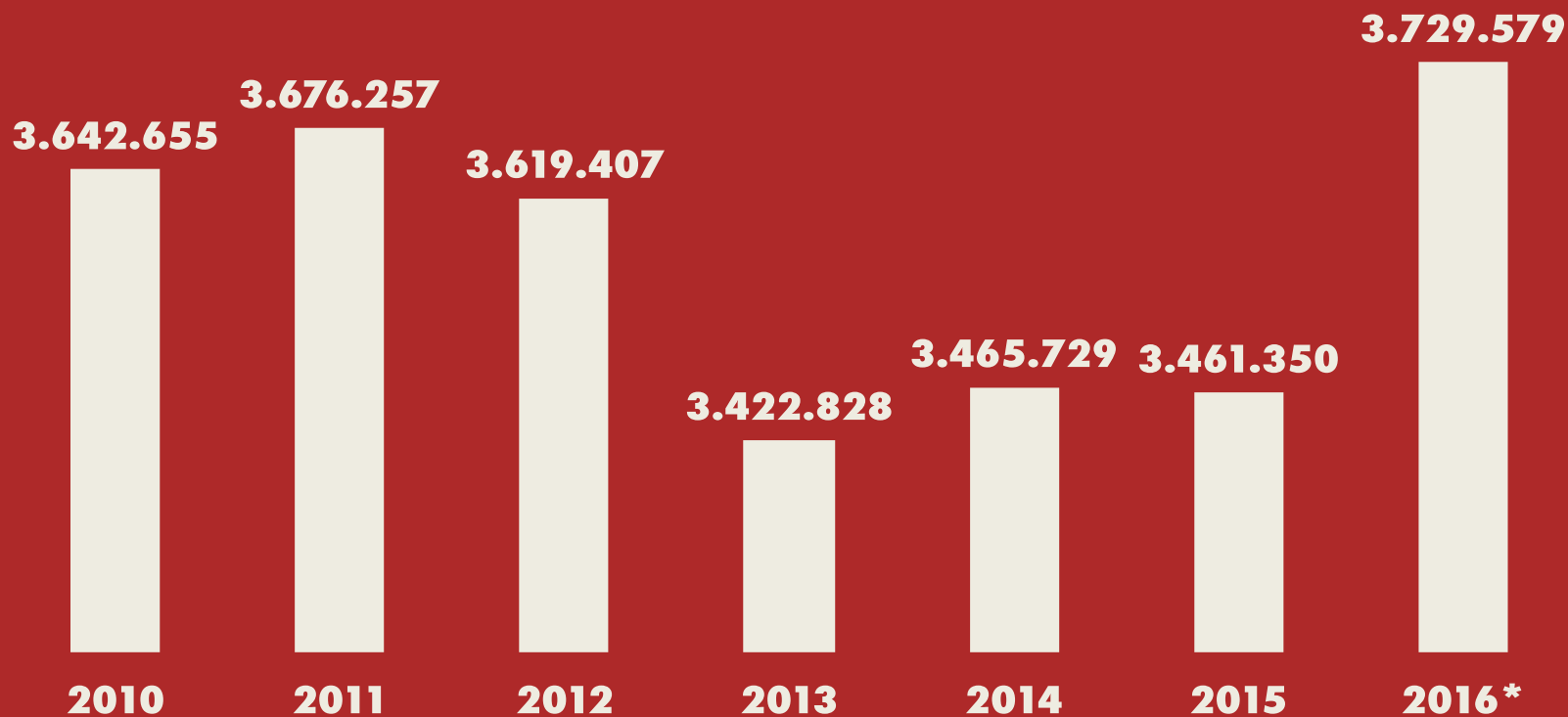
continua la cura dei pilastri della marca regionale nel mondo. La Toscana è la prima regione per incremento di certificazioni food

innovazione

continua la crescita dei progetti di digitalizzazione del turismo (ovunquebella)

TURISMO LUCCA ≡ CRESCITA OLTRE LE ASPETTATIVE

Presenze complessive relative al territorio della Provincia di Lucca in serie storica



mercati
diversificati

la prossimità è un
valore (il primo
mercato è la
Toscana)

il **50%** dei turisti
proviene dall'estero

TURISMO LUCCA ≡ BACINI DI DOMANDA CONSOLIDATI



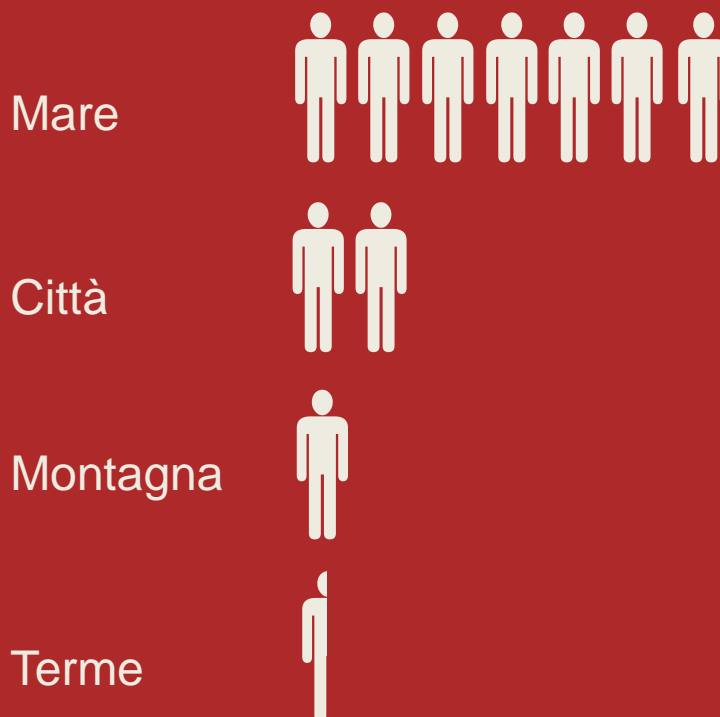
prodotti maturi in
cerca di nuove
opportunità

oltre 47 mila
strutture ricettive di
cui la metà alberghi

nell'entroterra
cresce l'ospitalità
diffusa

parchi e borghi
nuovi scenari per
nuovi turismi

TURISMO LUCCA ≡ LA DIVERSIFICAZIONE POSSIBILE



Strategie e *Nuovi Turismi* in Toscana

Alberto Peruzzini

Direttore Toscana Promozione Turistica

Lucca, 17 marzo 2017



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA